



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2017: SIC - XXIX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2017
<b>Local</b>	Campus do Vale
<b>Título</b>	Uma cartografia da arqueologia da mídia no Brasil: perspectiva da comunicação
<b>Autor</b>	GUILHERME PECH VARGAS
<b>Orientador</b>	GUSTAVO DAUDT FISCHER

## **UMA CARTOGRAFIA DA ARQUEOLOGIA DA MÍDIA NO BRASIL: PERSPECTIVA DA COMUNICAÇÃO**

*Autor: Guilherme Pech Vargas*

*Orientador: Prof. Dr. Gustavo Daudt Fischer*

*Instituição: Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos)*

Esta investigação é uma cartografia de estudos e abordagens realizados sobre o tema da Arqueologia da Mídia ou dos Meios no Brasil. Esse levantamento, procedido entre outubro e dezembro de 2016, ocorreu a partir de pesquisas em currículos Lattes e portais de produção científica. Nessas plataformas, foram buscadas construções desenvolvidas ou relacionadas com esse tema (artigos, coletâneas, apresentações, etc.). O principal objetivo é identificar a gama de materiais produzidos sobre Arqueologia da Mídia em âmbito nacional para subsidiar os estudos do grupo de pesquisa Audiovisualidades e Tecnocultura: Comunicação, Memória e Design (TCAV, 2011). Para desenvolver esse processo, foi necessário apontar as pesquisas realizadas no assunto, os objetos empíricos analisados nessas pesquisas, as questões metodológicas desenvolvidas e os autores abordados. A construção analítica se desenvolveu em três perspectivas: a histórica, a teórica e a metodológica. Observa-se que, do ponto de vista teórico, são recorrentes Zielinski (2006) e Huhtamo & Parikka (2011) entre os autores estrangeiros convocados por suas definições em torno da proposta nos textos. Já em um panorama metodológico, evidencia-se que páginas da web, mídias digitais e cinema sob a ótica da Arqueologia da Mídia são frequentes objetos de estudo entre os materiais coletados. Também consideramos, em uma visão histórica, que as pesquisas realizadas em torno do conceito no Brasil são relativamente recentes, enquanto perspectiva no campo da comunicação. Além disso, com a efemeridade das novas mídias, possivelmente, a necessidade de buscar compreensões acerca da história destes meios se demonstra cada vez mais presente.

**Palavras-chave:** Arqueologia da mídia; meios; comunicação.